



Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych firmy Yara



Nasza misja

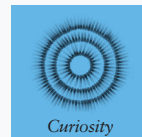
Odpowiedzialność za
wyżywienie ludności świata
i ochronę naszej planety.

Nasza wizja

Współpracujące
społeczeństwo — świat bez
głodu, szacunek dla planety.



Collaboration



Curiosity



Accountability



Ambition

Każdy z partnerów biznesowych firmy Yara, w tym między innymi dostawcy, dystrybutorzy, agenci, sprzedawcy, partnerzy joint venture, klienci i partnerzy strategiczni, jest uznawany za ważnego członka działającego na całym świecie zespołu, który przyczynia się do sukcesu i odpowiedzialnego prowadzenia działalności przez firmę Yara, zgodnie z naszą misją, wizją i wartościami. Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych firmy Yara dotyczy wszystkich osób i firm, z którymi Yara utrzymuje relacje biznesowe, niezależnie od ich charakteru, rodzaju transakcji lub czasu trwania. Obejmuje to spółki wszystkich typów prawnych, o wszystkich strukturach własności i ze wszystkich jurysdykcji, w których są one zarejestrowane. Naszym celem jest rozwijanie relacji z partnerami biznesowymi, którzy podzielają podobne wartości korporacyjne jak firma Yara i prowadzą działalność w sposób etyczny.

Niniejszy dokument określa:

a) rygorystyczne zobowiązania prawne partnerów biznesowych Yara, obejmujące niepodlegające negocjacom standardy i wymogi regulacyjne, których należy przestrzegać w relacjach biznesowych z firmą Yara.

b) oczekiwane standardy, obejmujące standardy, których wdrożenia firma Yara oczekuje od swoich partnerów biznesowych.

Firma Yara zastrzega sobie prawo do przerwania relacji biznesowych w przypadku istotnego naruszenia rygorystycznych obowiązków prawnych oraz podejmie i będzie wspierać działania naprawcze w przypadku naruszenia oczekiwanych standardów przez partnerów biznesowych. Firma Yara zastrzega sobie również prawo do monitorowania lub kontroli przestrzegania przez partnerów biznesowych zobowiązań i oczekiwań przedstawionych w niniejszym dokumencie.

Anonimowe zgłoszenia dotyczące niewłaściwego postępowania lub nieetycznych praktyk biznesowych można sformalizować za pośrednictwem infolinii ds. etyki firmy Yara dostępnej na stronie internetowej www.yara.com

Zobowiązania prawne dla partnerów biznesowych firmy Yara

1) Zgodność z przepisami – postanowienia ogólne

Partnerzy biznesowi firmy Yara są zobowiązani przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji, w tym między innymi w obszarach wskazanych w punktach 2–10 poniżej, w odniesieniu do relacji biznesowych z nami, oraz powiadamiać firmę Yara o wszelkich podejrzanych naruszeniach lub innych przypadkach niezgodności ze standardami określonymi w niniejszym dokumencie, umożliwiając wspólną weryfikację faktów. Dotyczy to zarówno partnerów biznesowych firmy Yara, jak i ich podwykonawców.

2) Łapownictwo, korupcja i oszustwa

Partnerzy biznesowi firmy Yara są zobowiązani przestrzegać najwyższych standardów etyki biznesowej, stosować się do obowiązujących przepisów prawa oraz powstrzymywać się od wszelkich form korupcji, w tym łapownictwa, oszustw, płatności ułatwiających, łapówek, niedozwolonych gratyfikacji i wymuszeń. Firma Yara traktuje płatności ułatwiające jako formę korupcji i stosuje politykę zerowej tolerancji. Partnerzy biznesowi są zobowiązani podejmować rozsądne i proporcjonalne środki w celu zapobiegania oszustwom w związku ze swoją działalnością biznesową oraz relacją z firmą Yara.

3) Pranie pieniędzy

Partnerzy biznesowi firmy Yara są zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy, a także do wdrożenia rygorystycznych procedur kontrolnych i zabezpieczeń, aby zapobiegać jakiegokolwiek udziałowi w praniu pieniędzy lub działaniach powiązanych, w jakiegokolwiek formie i lokalizacji.

4) Sankcje i kontrole eksportu

Partnerzy biznesowi firmy Yara są zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących sankcji gospodarczych, ograniczeń handlowych oraz przepisów i regulacji dotyczących kontroli eksportu. Partnerzy biznesowi nie mogą uczestniczyć w żadnych transakcjach, które bezpośrednio lub pośrednio naruszają takie ograniczenia albo zmierzają do obejścia obowiązujących systemów sankcji.

5) Uczciwa konkurencja

Firma Yara surowo zabrania zawierania porozumień antykonkurencyjnych oraz podejmowania działań antykonkurencyjnych, w tym ustalania cen, ograniczania podaży towarów lub usług, ustawiania przetargów i podziału rynku. Wymagamy, aby nasi partnerzy biznesowi zobowiązali się do wolnej i uczciwej konkurencji oraz do przestrzegania odpowiednich przepisów prawa dotyczących konkurencji.

6) Wykorzystanie produktów

Firma Yara nie toleruje niewłaściwego wykorzystywania naszych produktów do celów niezgodnych z prawem. Obejmuje to między innymi niewłaściwe wykorzystanie gotowych produktów, półproduktów i surowców w celu produkcji nielegalnych narkotyków i materiałów wybuchowych. Dążąc do wzmocnienia ram prawnych i regulacyjnych, firma Yara nieustannie podnosi świadomość swoich partnerów biznesowych co do ich obowiązków w zakresie wdrażania odpowiednich systemów monitorowania w obrębie łańcuchów dostaw w celu zapobiegania nadużyciom lub umożliwienia ich natychmiastowego wykrycia i usunięcia. Wymagana jest również zgodność z obowiązującymi przepisami prawa i przedstawionymi na piśmie wytycznymi firmy Yara dotyczącymi zarządzania substancjami niebezpiecznymi.

7) Praca dzieci i praca przymusowa

Firma Yara nie korzysta z handlu ludźmi, pracy niedobrowolnej, pracy za odpracowanie długu ani pracy przymusowej, ani nie akceptuje stosowania takich praktyk przez jakikolwiek podmiot działający w naszym imieniu. Korzystanie z pracy dzieci przez partnerów biznesowych musi być zgodne z międzynarodowymi standardami, takimi jak wytyczne organizacji UNICEF i ILO, a także z lokalnymi przepisami. Oczekuje się, że partnerzy biznesowi wdrożą skuteczne mechanizmy kontroli wewnętrznej w celu weryfikacji wieku zatrudnionych pracowników.

8) Dyskryminacja i molestowanie

Firma Yara wymaga, aby pracownicy naszych partnerów biznesowych byli traktowani z szacunkiem i godnością oraz aby równość szans opierała się wyłącznie na kompetencjach i osiągnięciach, bez względu na rasę, kolor skóry, religię, płeć, wiek, pochodzenie narodowe, orientację seksualną, stan cywilny czy niepełnosprawność. Partnerzy biznesowi firmy Yara muszą zobowiązać się do stworzenia uczciwego środowiska pracy i przestrzegania wszystkich obowiązujących lokalnych przepisów dotyczących dyskryminacji w zakresie zatrudniania i pracy.

9) Bezpieczne i zdrowe środowisko pracy

Partnerzy biznesowi firmy Yara są zobowiązani do zapewnienia swoim pracownikom oraz osobom wykonującym pracę na ich rzecz bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy zgodnie z normami międzynarodowymi oraz przepisami prawa krajowego.

10) Poufność i ochrona danych

Partnerzy biznesowi firmy Yara są zobowiązani do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych.

Oczekiwane standardy względem partnerów biznesowych firmy Yara

1) Oczekiwania ogólne

Od partnerów biznesowych firmy Yara oczekuje się przestrzegania obowiązujących przepisów i regulacji z zakresu ochrony środowiska, kwestii społecznych i ładu korporacyjnego (ESG), utrzymywania podobnych standardów, zgodnie z punktami 2–9 poniżej, oraz wymagania tego samego od własnych partnerów biznesowych i podwykonawców, w szczególności podczas prowadzenia działalności na rzecz firmy Yara.

2) Prawa człowieka w łańcuchu wartości

Od partnerów biznesowych oczekuje się wspierania firmy Yara w identyfikowaniu, zapobieganiu i ograniczaniu negatywnego wpływu na prawa człowieka w łańcuchu wartości poprzez przekazywanie istotnych i dokładnych informacji dotyczących ich działalności oraz relacji biznesowych, w zakresie, w jakim jest to zasadnie wymagane, aby umożliwić Yara wywiązanie się z obowiązków w zakresie należytej staranności i sprawozdawczości.

3) Prezenty biznesowe i gościnność

Podstawową zasadą firmy Yara jest unikanie wręczania i przyjmowania prezentów. Pracownicy firmy Yara nie mogą dawać ani przyjmować prezentów o wartości przekraczającej 75 USD bez wyraźnej pisemnej zgody przełożonego. Pracownicy firmy Yara nie będą wpływać na innych ani pozwalać innym wpływać na siebie poprzez dawanie lub przyjmowanie prezentów i/lub wyrazów gościnności.

4) Swoboda przemieszczania się, zrzeszania się i rokowań zbiorowych

Firma Yara oczekuje od swoich partnerów biznesowych poszanowania i wspierania prawa pracowników do swobodnego zrzeszania się, w tym do uczestnictwa w związkach zawodowych lub podobnych zewnętrznych organizacjach przedstawicielskich. Ich pracownicy powinni mieć prawo do prowadzenia negocjacji zbiorowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz prawo do nieprzystępowania do związków zawodowych lub innych organów przedstawicielskich. Jeśli prawa te są ograniczone, oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi znajdą alternatywne sposoby skutecznej współpracy z pracownikami. Partnerzy biznesowi powinni również zadbać o to, by ich pracownicy byli wolni od obciążeń finansowych związanych z procesem rekrutacji, takich jak opłaty i powiązane koszty, oraz by prawo pracowników do swobodnego przemieszczania się nie było w żaden sposób ograniczone.

5) Konflikty interesów

Firma Yara oczekuje od swoich pracowników i partnerów biznesowych niezwłocznego ujawniania oraz odpowiedniego rozwiązywania sytuacji, w których występuje rzeczywisty lub potencjalny konflikt interesów albo sytuacji, które mogą być postrzegane jako konflikt interesów.

6) Równe wynagrodzenie i czas pracy

Od partnerów biznesowych oczekuje się sprawiedliwego wynagradzania pracowników za wykonywaną pracę, niezależnie od osobistych przekonań czy jakichkolwiek cech indywidualnych. Różnice w indywidualnym wynagrodzeniu pracowników, konsultantów lub kontrahentów powinny być zależne wyłącznie od stanowiska, wydajności i kompetencji. Wszystkie wynagrodzenia powinny co najmniej spełniać obowiązujące wymogi dotyczące płacy minimalnej oraz zmierzać do zapewnienia pracownikom i ich rodzinom wynagrodzenia pozwalającego na godny poziom życia. Od partnerów biznesowych oczekuje się również przestrzegania obowiązujących przepisów prawa dotyczących godzin pracy i czasu odpoczynku.

7) Ludy rdzenne

Yara oczekuje od swoich Partnerów Biznesowych identyfikowania i uznawania ludów rdzennych, na które ich działalność wywiera wpływ, a także poszanowania praw ludów rdzennych i zapobiegania ich naruszeniom. Ludność rdzenna ma prawo do informacji oraz do decyzji o wyrażeniu zgody na działania, które mogą mieć na nią wpływ.

8) Ochrona środowiska i wpływ na środowisko

Od partnerów biznesowych oczekuje się prowadzenia działalności zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska. Firma Yara oczekuje od partnerów biznesowych wdrożenia odpowiedniej polityki w zakresie ochrony środowiska, a także systemu zarządzania środowiskowego zajmującego się wpływem na środowisko oraz zagrożeniami związanymi z ich działalnością i produktami z perspektywy całego cyklu życia. Oczekuje się również stosowania przyjaznych dla środowiska technologii, produktów i usług w celu optymalizacji wykorzystania zasobów naturalnych, energii i wody oraz zminimalizowania negatywnego wpływu na powietrze, wodę, wody gruntowe, glebę, różnorodność biologiczną i klimat.

9) Mechanizmy zgłaszania skarg

Firma Yara oczekuje od swoich partnerów biznesowych wdrożenia dostępnych, poufnych mechanizmów zgłaszania nieprawidłowości, które chronią przed działaniami odwetowymi, a także procesów rozpatrywania skarg pracowników i zainteresowanych stron, na które wywierany jest wpływ.

Wszelkie naruszenia lub wątpliwości dotyczące postępowania pracowników, konsultantów lub kontrahentów firmy Yara bądź któregokolwiek z naszych partnerów biznesowych należy niezwłocznie zgłaszać do działu ds. etyki i zgodności z przepisami firmy Yara pod adresem ethics@yara.com

Szczegółowe informacje na temat infolinii ds. etyki firmy Yara oraz zespołu ds. etyki i zgodności z przepisami można znaleźć na stronie www.yara.com.

Sierpień 2026 r.