



Codice di condotta per i partner commerciali di Yara



La nostra missione

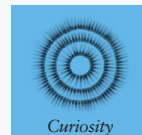
Nutrire il mondo in modo responsabile, proteggendo il pianeta.

La nostra visione

Una società collaborativa; un mondo senza fame; un pianeta rispettato.



Collaboration



Curiosity



Accountability



Ambition

Tutti i partner commerciali di Yara, inclusi, a titolo di esempio non esaustivo, fornitori, distributori, agenti, rivenditori, partner in joint venture, clienti e partner strategici, sono considerati membri importanti del team mondiale di Yara, poiché contribuiscono al suo successo e alla condotta aziendale responsabile in linea con la missione, la visione e i valori dell'azienda. Il codice di condotta dei partner commerciali di Yara si applica a tutte le aziende e alle persone con cui Yara ha rapporti commerciali, indipendentemente dalla loro natura, tipo di transazione o durata. Questo comprende aziende di tutte le forme giuridiche, strutture proprietarie e giurisdizioni in cui sono incorporate. Il nostro obiettivo consiste nello sviluppo di relazioni con partner commerciali che adottano valori aziendali simili a quelli di Yara e che svolgono le proprie attività commerciali in modo etico.

Cosa descrive questo documento:

- a) Obblighi giuridici vincolanti per i partner commerciali di Yara, inclusi gli standard non negoziabili e i requisiti normativi che devono essere rispettati nello svolgimento di attività commerciali con Yara.
- b) Standard previsti, inclusi gli standard che Yara si aspetta siano applicati dai propri partner commerciali.

Yara si riserva il diritto di interrompere i rapporti commerciali in caso di violazioni sostanziali di rigidi obblighi legali e si riserva il diritto di indirizzare e supportare le azioni correttive con i propri partner commerciali in caso di violazioni degli standard previsti. Yara si riserva inoltre il diritto di monitorare o ispezionare la conformità dei partner commerciali agli obblighi e alle aspettative delineati nel presente documento.

Eventuali segnalazioni anonime di cattiva condotta e di pratiche commerciali non etiche possono essere formalizzate tramite la linea diretta di Yara dedicata alle questioni etiche, all'indirizzo www.yara.com

Obblighi legali per i partner commerciali di Yara

1) Conformità generale

Nell'ambito dei rapporti commerciali, i partner commerciali di Yara devono rispettare tutti i regolamenti e le leggi applicabili, inclusi, a titolo esemplificativo non esaustivo, gli elementi di cui ai punti 2-10 riportati di seguito, e informare Yara in caso di sospette violazioni o di qualsiasi altra inosservanza degli standard stabiliti nel presente documento, al fine di consentire una verifica congiunta dei fatti. Questo è applicabile sia ai partner commerciali di Yara sia ai loro subappaltatori.

2) Concussione, corruzione e frode

I partner commerciali di Yara devono adottare gli standard più elevati di etica aziendale, rispettare le leggi applicabili e astenersi da qualsiasi forma di corruzione, concussione, frode, pagamento agevolativo, tangente, benefit illecito o estorsione. Yara considera i pagamenti agevolativi come atti di corruzione e applica una politica di tolleranza zero. I partner commerciali devono adottare misure ragionevoli e proporzionali per prevenire le frodi nell'ambito della loro attività commerciale e dei loro rapporti con Yara.

3) Riciclaggio di denaro

I partner commerciali di Yara devono rispettare tutte le leggi e le normative applicabili in materia di antiriciclaggio e attuare rigorosi controlli e adeguate misure di salvaguardia al fine di prevenire qualsiasi coinvolgimento in attività di riciclaggio di denaro o attività correlate, in qualsiasi forma o luogo.

4) Sanzioni e controlli sulle esportazioni

I partner commerciali di Yara devono conformarsi a tutte le sanzioni economiche, restrizioni commerciali, leggi e regolamenti applicabili per il controllo delle esportazioni. I partner commerciali non devono porre in essere alcuna transazione che violi, direttamente o indirettamente, tali restrizioni o eluda i regimi sanzionatori applicabili.

5) Concorrenza leale

Yara vieta categoricamente qualsiasi accordo o comportamento anticoncorrenziale, inclusa la fissazione dei prezzi, la limitazione della fornitura di beni o servizi, le turbative d'asta e la spartizione dei mercati. Chiediamo ai nostri partner commerciali di impegnarsi a favore di una libera e leale concorrenza, rispettando tutte le leggi e i regolamenti in materia.

6) Uso dei prodotti

Yara non tollera l'uso improprio dei suoi prodotti per scopi illegali. Ciò include, a titolo esemplificativo, l'uso improprio di prodotti finiti, intermedi e materie prime nella produzione di droghe ed esplosivi illegali. Al fine di rafforzare il quadro giuridico e normativo, Yara provvede costantemente a sensibilizzare i propri partner commerciali in merito all'obbligo di implementare adeguati sistemi di monitoraggio lungo le catene di fornitura, volti a prevenire qualsiasi uso improprio e a garantirne, qualora si verifici, l'immediata individuazione e correzione. Anche la conformità con le leggi e i regolamenti applicabili e con le linee guida di Yara relative alla gestione delle sostanze pericolose, come previsto per iscritto, è un requisito.

Continua

7) Lavoro minorile o forzato

Yara non farà ricorso a pratiche quali tratta di esseri umani, manodopera non volontaria, coatta o forzata, né accetterà che altri lo facciano per suo conto. Il ricorso al lavoro minorile da parte dei partner commerciali deve essere conforme a standard riconosciuti a livello internazionale, come le linee guida dell'UNICEF e dell'ILO, nonché la legislazione locale. I partner commerciali sono tenuti a implementare controlli interni efficienti volti a verificare l'età dei propri dipendenti.

8) Discriminazione e molestie

Yara esige che i dipendenti dei partner commerciali siano trattati con rispetto e dignità e che la parità di opportunità sia esclusivamente basata sul merito, indipendentemente da razza, colore, religione, genere, età, nazionalità, orientamento sessuale, stato civile o disabilità. Nei loro processi di assunzione e di impiego, i partner commerciali di Yara devono impegnarsi a creare un ambiente di lavoro equo e attenersi a tutte le leggi applicabili in materia di discriminazione.

9) Ambiente di lavoro sano e sicuro

I partner commerciali di Yara garantiranno ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro sano e sicuro, in conformità agli standard internazionali e alle leggi nazionali.

10) Riservatezza e privacy dei dati

I partner commerciali di Yara sono tenuti a rispettare le leggi e le normative applicabili in materia di riservatezza dei dati.

Standard previsti per i partner commerciali di Yara

1) Aspettative generali

I partner commerciali di Yara sono tenuti a rispettare le leggi e i regolamenti ambientali, sociali e di governance (ESG) applicabili e a mantenere standard analoghi, come stabilito ai punti 2-9 riportati di seguito, e a pretendere il rispetto dei medesimi standard dai propri partner commerciali e subappaltatori, in particolare nello svolgimento di attività per conto di Yara.

2) Diritti umani nella catena del valore

I partner commerciali devono collaborare con Yara nell'identificare, prevenire e mitigare gli effetti negativi sui diritti umani lungo la catena del valore, fornendo, nella misura ragionevolmente richiesta, informazioni pertinenti e accurate sulle loro attività e sui rapporti commerciali, al fine di consentire a Yara di adempiere ai propri obblighi di due diligence e di segnalazione.

3) Regali aziendali e ospitalità

Come regola di base, per Yara è preferibile non offrire né ricevere regali. I dipendenti Yara non possono offrire né ricevere regali di valore superiore a 75 USD senza l'espressa autorizzazione scritta del loro superiore. I dipendenti Yara non cercheranno di influenzare gli altri o esserne influenzati offrendo o ricevendo regali e/o ospitalità.

4) Libertà di movimento, associazione e contrattazione collettiva

Yara richiede ai propri partner commerciali di rispettare e sostenere il diritto alla libertà di associazione dei dipendenti, di adesione a sindacati o organizzazioni di rappresentanza esterne. I dipendenti devono avere diritto alla contrattazione collettiva in base alle leggi e ai regolamenti vigenti, oltre alla facoltà di non aderire a un sindacato o a un altro organo rappresentativo. Dove questi diritti sono limitati, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali trovino dei mezzi alternativi per un'efficace collaborazione tra lavoratori e dipendenti. I partner commerciali sono tenuti a garantire che i propri dipendenti siano liberi da oneri finanziari correlati al processo di assunzione, ad esempio spese e costi associati, e di assicurare che il diritto dei dipendenti alla libertà di movimento non venga in alcun modo limitato.

5) Conflitti di interessi

Yara richiede ai propri dipendenti e partner commerciali di comunicare e risolvere immediatamente le situazioni nelle quali possono emergere conflitti di interessi reali, potenziali, percepiti o presunti.

6) Retribuzioni equa e orari di lavoro

I partner commerciali sono tenuti a garantire ai propri dipendenti una retribuzione equa per il lavoro svolto, indipendentemente dalle convinzioni personali o dalle caratteristiche individuali. La retribuzione individuale dei dipendenti, consulenti o appaltatori cambierà solo in base alla posizione, alle prestazioni e alle competenze. Tutte le forme di retribuzione devono, come minimo, essere conformi ai requisiti di salario minimo applicabili e garantire un salario dignitoso che consenta ai dipendenti e alle loro famiglie di mantenere un tenore di vita adeguato. I partner commerciali sono anche tenuti a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in materia di orari di lavoro e periodi di riposo.

7) Popolazioni indigene

Yara richiede ai propri partner commerciali di identificare e riconoscere le popolazioni indigene interessate dalla propria attività e di rispettare e prevenire qualsiasi violazione dei loro diritti. Le popolazioni indigene hanno il diritto di essere informate e poter dare il loro consenso per decisioni che potrebbero riguardarle.

8) Protezione dell'ambiente e impatto ambientale

I partner commerciali sono tenuti a operare in conformità a tutte le leggi e regolamenti vigenti in materia di ambiente. Yara richiede ai propri partner commerciali di attuare una politica ambientale appropriata e un sistema di gestione ambientale che copra gli impatti e i rischi ambientali relativi alle loro attività e prodotti dalla prospettiva dell'intero ciclo di vita. Richiede inoltre di utilizzare tecnologie, prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso di risorse naturali, energia e acqua e di minimizzare l'impatto negativo su aria, acqua e falde acquifere, suolo, biodiversità e clima.

9) Meccanismo di segnalazione e reclamo

Yara richiede ai propri partner commerciali di implementare meccanismi e processi di segnalazione riservati e non ritorcibili per gestire i reclami dei lavoratori e degli stakeholder interessati.

Eventuali violazioni o dubbi relativi alla condotta di dipendenti, consulenti o appaltatori Yara, oppure dei suoi partner commerciali, devono essere segnalati immediatamente al reparto Etica e conformità all'indirizzo ethics@yara.com

Per informazioni sulla linea diretta dedicata all'etica e sul team di etica e conformità di Yara, visitare il sito www.yara.com.