



Knowledge grows

Chính Sách Thu  
Mua Bền Vững





## Lấy sứ mệnh của chúng tôi làm kim chỉ nam

### Độc giả thân mến!

Sứ mệnh chịu trách nhiệm nuôi dưỡng thế giới và bảo vệ hành tinh của Yara hướng chúng tôi đến tầm nhìn về một xã hội hợp tác; một thế giới không đói nghèo; và một hành tinh được tôn trọng. Trong quá trình hợp tác, chúng tôi vượt qua những rào cản xã hội, môi trường và kinh tế để tạo ra các giải pháp cần thiết nhằm đạt được tầm nhìn và tham vọng chiến lược của chúng tôi trong việc Phát Triển Một Tương Lai Lương Thực Tích Cực Đối Với Tự Nhiên.

Chúng tôi áp dụng phương pháp tiếp cận toàn diện để đánh giá thành công. Chúng tôi có niềm tin vững chắc rằng không có sự mâu thuẫn nào giữa mục đích và lợi nhuận. Trên thực tế, có mục đích và hoạt động rõ ràng theo cách bền vững là điều kiện tiên quyết để thành công với tư cách là một công ty. Đó là lý do tại sao chúng tôi quản lý và đo lường giá trị sáng tạo của chúng tôi theo ba khía cạnh: Con người, Hành tinh và Sự thịnh vượng. Chúng tôi cam kết trở thành một công ty không phát thải khí thải trước năm 2050 và sự hợp tác với các nhà cung cấp là chìa khóa để đạt mục tiêu này.

Ngoài việc ý thức được đóng góp của chính mình, chúng tôi cũng nhận thức được những hạn chế của mình. Chúng tôi không thể giải quyết các thách thức toàn cầu một mình, và toàn bộ chuỗi giá trị phải cộng tác để cải thiện. Mục đích của Chính sách Thu Mua Bền Vững này là truyền đạt quan điểm của Yara về thu mua bền vững và xác định những điều Yara kỳ vọng từ các nhà cung cấp và những điều nhà cung cấp có thể kỳ vọng từ Yara. Mục tiêu bao quát là cải thiện tính minh bạch và bền vững của chuỗi giá trị chung thông qua cộng tác, chia sẻ kiến thức và cải thiện lẫn nhau.

Svein Tore Holsether  
Chủ Tịch và Giám Đốc Điều Hành



## Tóm tắt tổng quan

Yara quyết tâm tạo ra tác động tích cực trong chuỗi thực phẩm và cải thiện tính bền vững của chuỗi giá trị. Mục đích của Chính Sách Thu Mua Bền Vững này là nhằm đảm bảo tạo ra giá trị bền vững lâu dài cho Yara và các đối tác kinh doanh của Yara.

Chúng tôi tin rằng toàn bộ chuỗi giá trị phải cộng tác để cùng cải thiện. Điều này có nghĩa là chúng tôi làm việc chặt chẽ với các đối tác chuỗi giá trị khác, bao gồm cả những nhà cung cấp của chúng tôi để đạt được những mục tiêu về tính bền vững của mình. Chúng tôi lồng ghép tính bền vững vào tất cả các bộ phận trong hoạt động kinh doanh, và Bộ phận thu mua đóng vai trò quan trọng trong việc thiết lập mối liên kết rõ ràng và minh bạch với các đối tác trong chuỗi cung ứng của chúng tôi.

Các nhà cung cấp của chúng tôi là các đối tác kinh doanh được công nhận và đóng vai trò quan trọng đối với sự thành công của Yara. Để thực hiện tham vọng của chúng tôi trong việc Phát triển một Tương Lai Lương Thực Tích Cực Đối Với Tự Nhiên, các nhà cung cấp của chúng tôi không chỉ cố gắng tạo ra cùng một giá trị bền vững mà còn yêu cầu điều tương tự từ các đối tác kinh doanh của chính họ. Mặc dù chúng tôi hướng đến việc xử lý tất cả các khía cạnh liên quan đến tính bền vững trong các hoạt động kinh doanh và kỳ vọng các nhà cung cấp cũng làm điều tương tự, nhưng Chính Sách Thu Mua Bền Vững này đặc biệt chú ý đến các chủ đề sau: biến đổi khí hậu; năng lượng; tái tạo; quản lý nước; sức khỏe và an toàn; nhân quyền và thực hành lao động; tính chính trực trong kinh doanh; và tính đa dạng, bình đẳng và hội nhập.

Mục tiêu của chúng tôi là phát triển các mối quan hệ lâu dài với các nhà cung cấp có chung các giá trị với Yara và giúp cho cả Yara và nhà cung cấp của chúng tôi đạt được các mục tiêu kinh doanh một cách có trách nhiệm với xã hội và môi trường. Vì vậy, chúng tôi có thể sử dụng nhiều phương pháp khác nhau để đánh giá hiệu suất bền vững của nhà cung cấp và xác nhận sự tuân thủ.

Để tạo ra sự minh bạch trong chuỗi cung ứng của chúng tôi, đồng thời phát triển và cải thiện cùng với các đối tác kinh doanh, chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp của chúng tôi được đánh giá về sự nỗ lực và hiệu quả hoạt động bền vững của họ bởi ít nhất một cơ quan đánh giá độc lập hàng đầu.

### Tham vọng của Yara là có

80% số tiền chi tiêu của chúng tôi được bao gồm trong các chương trình đánh giá tính bền vững của bên thứ ba đến năm 2025

75% các nhà cung cấp được đánh giá của chúng tôi cải thiện được hiệu suất bền vững so với đánh giá (thường niên) trước đó của họ đến năm 2025

Chúng tôi hiểu rằng việc cải thiện hiệu suất bền vững đòi hỏi nỗ lực và có thể mất thời gian và chúng tôi cam kết hợp tác với các nhà cung cấp để cùng nhau phát triển.




# THU MUA BỀN VỮNG TẠI YARA

Chính Sách Thu Mua Bền Vững của chúng tôi dựa trên các quy tắc hướng dẫn được trình bày chi tiết trong Bộ Quy Tắc Ứng Xử dành cho Đối Tác Kinh Doanh của chúng tôi. Điểm khởi đầu là cam kết kinh doanh phù hợp với luật pháp và quy định trong khi vẫn thúc đẩy cải tiến liên tục. Cả Chính sách này và Quy Tắc Ứng Xử dành cho Đối Tác Kinh Doanh đều áp dụng cam kết này và tất cả các nhà cung cấp của chúng tôi đều được kỳ vọng sẽ tuân thủ.

Ngoài việc tiến hành kinh doanh phải tuân thủ luật pháp và quy định hiện hành, chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp của chúng tôi đặc biệt tôn trọng các Quy tắc hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân Quyền (*United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights*); Mười Quy tắc của Hiệp ước Liên Hợp Quốc cũng như các Mục tiêu Phát triển Bền vững (*The Ten Principles of the UN Global Compact as well as (the Sustainable Development Goals)*). Chính Sách Thu Mua Bền Vững này được xây dựng dựa trên các tiêu chuẩn và quy định đã đề cập ở trên và ngoài ra còn hướng đến mục tiêu thúc đẩy cải tiến liên tục trong hành vi kinh doanh bền vững cho cả Yara và nhà cung cấp của Yara.





Để Yara có thể thực hiện tham vọng Phát Triển Một Tương Lai Lương Thực Tích Cực Đối Với Tự Nhiên, chúng tôi cần các nhà cung cấp của chúng tôi nỗ lực tạo ra giá trị bền vững và yêu cầu điều tương tự từ các đối tác kinh doanh của chính họ. Mặc dù Yara hướng đến việc giải quyết tất cả các khía cạnh liên quan đến sự bền vững trong các hoạt động kinh doanh của mình, nhưng Chính Sách Thu Mua Bền Vững này đòi hỏi nhà cung cấp phải đặc biệt chú ý những chủ đề sau đây:

**Biến đổi khí hậu:** Giảm thiểu biến đổi khí hậu bằng cách giảm khí thải nhà kính và thích nghi với biến đổi khí hậu.

**Năng lượng:** Cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng và xác định vị thế của công ty về tìm nguồn cung năng lượng tái tạo.

**Tái tạo:** Hướng đến Nền kinh tế tái tạo bằng cách sử dụng hiệu quả các nguyên vật liệu và cải thiện việc quản lý chất thải bằng cách ưu tiên tái chế và tái sử dụng cũng như phát triển các công nghệ hỗ trợ điều đó.

**Quản lý nước:** Bảo vệ nguồn nước sạch và giảm thiểu căng thẳng về nước bằng cách sử dụng nước và quản lý xả thải một cách có hiệu quả.

**Sức khỏe và an toàn:** Đảm bảo sức khỏe, hạnh phúc và an toàn cho tất cả nhân viên và nhà thầu, đồng thời giữ an toàn cho cộng đồng xung quanh và giảm thiểu rủi ro.

**Nhân quyền và thực hành lao động:** Tôn trọng các quyền con người được quốc tế công nhận cùng với tất cả các quyền lao động liên quan trong toàn bộ các hoạt động và chuỗi cung ứng đồng thời duy trì mối quan hệ tốt đẹp và có tính xây dựng với nhân viên và tổ chức của họ.

**Tính chính trực trong kinh doanh:** Tôn trọng hành vi kinh doanh có trách nhiệm và thúc đẩy tinh thần trách nhiệm bằng cách duy trì các chính sách và thông lệ phù hợp, duy trì văn hóa tôn trọng, trung thực và công bằng, đồng thời góp phần thúc đẩy sự minh bạch.

**Đa dạng, bình đẳng và hội nhập:** Xây dựng một môi trường làm việc đa dạng và hội nhập, đồng thời đảm bảo đối xử công bằng và trao cơ hội bình đẳng cho tất cả mọi người.

**Chuỗi cung ứng bền vững:** Việc đưa các yêu cầu về tính bền vững nói trên vào chuỗi cung ứng của nhà cung cấp là kỳ vọng chính của Chính sách này.



# SỰ TUÂN THỦ CỦA NHÀ CUNG CẤP VÀ QUẢN LÝ HIỆU SUẤT



Với khoảng 18.000 nhân viên trên toàn thế giới, hoạt động ở hơn 60 quốc gia và tham vọng chiến lược trở thành công ty tích cực đối với tự nhiên và không phát thải khí thải trước năm 2050, chúng tôi cần hợp tác với các nhà cung cấp tốt nhất trong mọi lĩnh vực, từ nhà cung cấp dịch vụ địa phương cho đến nhà sản xuất nguyên vật liệu thô, dịch vụ hậu cần và công nghệ toàn cầu.

Các nhà cung cấp mà chúng tôi chọn là các đối tác kinh doanh đã được chúng tôi công nhận. Đó là lý do tại sao tất cả các đối tác kinh doanh được kỳ vọng sẽ cùng chia sẻ với Yara sự tập trung vào các khía cạnh con người, hành tinh và sự thịnh vượng trong hoạt động kinh doanh.

Để đảm bảo sự tiến triển trên hành trình phát triển bền vững của chúng tôi thông qua cải tiến liên tục, các yếu tố chính trong Chính Sách Thu Mua Bền Vững của chúng tôi được kết hợp trong quy trình quản lý hiệu suất và tuân thủ của nhà cung cấp. Các quy trình này bao gồm phê duyệt nhà cung cấp, đánh giá năng lực, đào tạo cơ bản, tuân thủ và giám sát hiệu suất.

Việc lựa chọn nhà cung cấp dựa trên khả năng của nhà cung cấp đáp ứng các yêu cầu và kỳ vọng của Yara cũng như tuân thủ Chính Sách Thu Mua Bền Vững và Quy Tắc Ứng Xử dành cho Đối Tác Kinh Doanh của Yara. Trong giai đoạn lựa chọn nhà cung cấp, chúng tôi thu thập thông tin và tài liệu cần thiết theo các yêu cầu liên quan đến từng ngành hàng và các yêu cầu khác và thực hiện đánh giá rủi ro bằng cách đánh giá tiềm năng vi phạm bất kỳ tiêu chuẩn hoặc kỳ vọng nào của chúng tôi.

Là một phần quan trọng trong quy trình lựa chọn nhà cung cấp, chúng tôi sẽ truyền đạt các kỳ vọng của chúng tôi về hiệu suất của nhà cung cấp và các tiêu chuẩn về tính bền vững. Các mẫu hợp đồng của chúng tôi kết hợp và yêu cầu sự tuân thủ Bộ Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh và Chính sách này của Yara.



Với mỗi hợp đồng đã ký và trong suốt quá trình hợp tác kinh doanh, chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp của mình tôn trọng và hành động theo Bộ Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh và Chính sách này.

Bộ phận Thu mua đánh giá khả năng cạnh tranh, độ tin cậy, khả năng đổi mới của nhà cung cấp, mối quan hệ kinh doanh tổng thể và cam kết về tính bền vững. Để đánh giá tính bền vững, chúng tôi có thể yêu cầu nhà cung cấp xác nhận rằng họ đang hoạt động theo các nguyên tắc về tính bền vững thông qua các phương pháp sau đây:

**Danh mục kiểm tra/ Bảng câu hỏi:** Chúng tôi có thể yêu cầu các nhà cung cấp hoàn thành danh mục kiểm tra và/ hoặc bảng câu hỏi đánh giá hiệu suất của họ trên nhiều khía cạnh khác nhau, bao gồm nguyên tắc Môi trường, Xã hội và Quản trị Doanh nghiệp (ESG).

**Đánh giá tính bền vững của bên thứ ba:** Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp của chúng tôi được xếp hạng dựa trên hiệu suất và nỗ lực phát triển bền vững của họ bởi ít nhất một bên thứ ba độc lập và cải thiện hiệu suất của họ theo các đánh giá đó một cách liên tục.

**Tài liệu:** Chúng tôi có thể yêu cầu nhà cung cấp đưa ra tuyên bố hoặc tài liệu khác xác nhận sự cam kết đối với các nguyên tắc bền vững.

**Kiểm tra tại chỗ:** Chúng tôi hoặc bên thứ ba được ủy quyền thay mặt cho chúng tôi có thể liên hệ với nhà cung cấp và yêu cầu được đến thăm cơ sở, tùy thuộc vào các nghĩa vụ bảo mật theo thông lệ, để xác minh việc tuân thủ các nguyên tắc về tính bền vững trong hoạt động của họ.

Yara kỳ vọng những nhà cung cấp đã được đánh giá sẽ giải quyết mọi lĩnh vực cần cải thiện đã được xác định trong quá trình đánh giá trong khoảng thời gian đã thỏa thuận và cung cấp tài liệu hỗ trợ khi được yêu cầu. Chúng tôi biết rằng một số sự cải thiện có thể cần thời gian và hiểu rõ mức độ phức tạp của một số dự án bền vững. Yara sẽ hỗ trợ các nhà cung cấp trong những nỗ lực này. Tuy nhiên, trong trường hợp chúng tôi nhận thấy rằng nhà cung cấp không thực hiện các hành động cần thiết để thực hiện sự cải thiện trong khung thời gian đã thỏa thuận, chúng tôi có thể thực hiện các bước cần thiết để tìm kiếm nhà cung cấp thay thế.



Một bước quan trọng trong chương trình cải thiện tính bền vững của chúng tôi là phát triển tính minh bạch về hiệu quả hoạt động bền vững của nhà cung cấp và nhà cung cấp của chính họ. Chúng tôi dự định đo lường và theo sát tất cả các khía cạnh trong hoạt động của nhà cung cấp.

## Tham vọng của Yara là có

**80%** số tiêu chí của chúng tôi được bao gồm trong các chương trình đánh giá tính bền vững của bên thứ ba đến năm 2025

**75%** các nhà cung cấp được đánh giá của chúng tôi cải thiện được hiệu suất bền vững so với đánh giá (thường niên) trước đó của họ đến năm 2025

Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp thực hiện các hệ thống quản lý để đảm bảo tuân thủ Chính sách này, ở mức tối thiểu cần có:

Cơ chế xác định, đánh giá và quản lý rủi ro liên quan đến tính bền vững trong các lĩnh vực môi trường và xã hội, đặc biệt là các chủ đề cụ thể được đề cập trong Chính sách này.

Truyền đạt Chính sách này cho tất cả các nhân viên của nhà cung cấp, nhân viên liên quan cũng như các nhà thầu phụ, đại lý và công ty con.





# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ

Mỗi đơn vị trong tổ chức thu mua của Yara sẽ giám sát, đo lường, phân tích và đánh giá mức độ tuân thủ của chính mình đối với Chính sách này cũng như hiệu suất của các nhà cung cấp liên quan so với các yêu cầu và kỳ vọng về tính bền vững.. Để đánh giá tính hiệu quả của Chính Sách Thu Mua Bền Vững của Yara, bộ phận Thu mua sẽ đặt ra các chỉ số ngắn và trung hạn để phân tích xem các mức hiệu suất theo kế hoạch có được đáp ứng hay không.

Những đánh giá này sẽ đánh giá mức độ phù hợp, tính thích hợp và hiệu quả của Chính sách này và đưa ra quyết định liên quan đến cải tiến liên tục của Chính sách. Trong trường hợp hiệu suất kém, các cuộc xem xét cũng sẽ đánh giá mức độ cần thiết của các hành động giảm thiểu, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc thay đổi đối với Chính sách này, tình trạng nguồn lực, v.v..

Bộ phận Thu mua của Yara sẽ truyền đạt thông tin hiệu suất này trong nội bộ công ty và bên ngoài, theo yêu cầu của nghĩa vụ tuân thủ và phù hợp với kỳ vọng của các bên liên quan.

Điều đó có thể bao gồm, nhưng không giới hạn ở:

Sự cần thiết phải liên hệ với, và phản hồi cho, các nhà cung cấp

Các tiết lộ liên quan đến tính bền vững bên ngoài theo nghĩa vụ và cam kết của Yara

Liên hệ với các đơn vị kinh doanh của Yara với tư cách là người sử dụng cuối cùng của các dịch vụ và sản phẩm đã mua





# KHIẾU NẠI VÀ PHẢN HỒI

Chúng tôi khuyến khích các nhà cung cấp và nhà thầu phụ nêu lên mọi nghi ngờ hoặc lo ngại về việc vi phạm hoặc bất kỳ hành vi không tuân thủ nào khác với các tiêu chuẩn được trình bày trong tài liệu này của nhân viên, đại diện, tư vấn, nhà thầu hoặc bất kỳ đối tác kinh doanh nào của Yara và báo cáo những lo ngại đó cho chúng tôi. Việc này có thể được thực hiện bằng cách liên hệ với đầu mối liên hệ thông thường của bạn tại Yara.

Ngoài ra, những nghi ngờ hoặc lo ngại như vậy có thể được báo cáo bí mật với Phòng Tuân thủ và đạo đức của Yara theo địa chỉ [ethics@yara.com](mailto:ethics@yara.com) hoặc báo cáo ẩn danh thông qua Đường dây nóng về [đạo đức của Yara \(Ethics Hotline\)](#) có sẵn tại [www.yara.com](http://www.yara.com).

Thông tin và hướng dẫn thêm có sẵn trong [phần Tuân thủ và đạo đức trên trang web của chúng tôi](#).

Chúng tôi cũng khuyến khích các nhà cung cấp liên hệ với chúng tôi nếu có phản hồi về Chính sách này, cũng như các đề xuất và ý tưởng về cách chúng tôi có thể cải thiện sự hợp tác và đóng góp chung của chúng ta vào việc tạo ra giá trị bền vững. Việc phản hồi có thể được thực hiện thông qua đầu mối liên hệ thông thường của bạn tại Yara.



# ĐÂY LÀ CÁCH TỔ CHỨC THU MUA TẠI YARA

Thu mua tại Yara được chia thành ba bộ phận chức năng chính: Thu mua trực tiếp, Thu mua gián tiếp và Quản lý thu mua, Hệ thống & Sự xuất sắc.

**Thu mua trực tiếp** mua nguyên vật liệu thô và hàng hóa cần thiết cho quy trình sản xuất của chúng tôi cũng như phân bón và hóa chất thành phẩm từ bên thứ ba cho thị trường của chúng tôi.

**Thu mua gián tiếp** mua các hàng hóa và dịch vụ khác để đảm bảo hoạt động hiệu quả.

Cả hai bộ phận chức năng này đều có nhiệm vụ và kiểm soát trên toàn cầu đối với toàn bộ chi tiêu cho bên thứ ba của họ. Cơ cấu dựa trên danh mục của họ quản lý các bộ phận kiểm soát chéo, nơi chịu trách nhiệm về các chiến lược danh mục, bao gồm cả thu mua bền vững. Một số tổ chức thu mua tại địa phương có trách nhiệm mua hàng chiến lược và chiến thuật cho các đơn vị địa phương.

**Quản lý thu mua, Hệ thống & Sự xuất sắc** chịu trách nhiệm về tính hiệu quả và hiệu suất của các quy trình thu mua, chia sẻ các thực tiễn tốt nhất, phát triển năng lực thu mua và cung cấp các công cụ thu mua trực tuyến hiện đại nhất.

Yara hướng đến việc hợp tác với những nhà cung cấp tốt nhất trong mọi lĩnh vực, từ nhà cung cấp dịch vụ địa phương cho đến nhà sản xuất nguyên liệu thô, dịch vụ logistics và công nghệ toàn cầu. Một bộ phận có chức năng thu mua toàn cầu, tập trung và tích hợp sẽ đảm bảo cung cấp giá trị bền vững cao nhất cho khắp các khu vực, đơn vị và bộ phận ở Yara, đồng thời hỗ trợ tham vọng chung của chúng tôi.

Vì vậy, Chính Sách Thu Mua Bền Vững này áp dụng cho tất cả các hoạt động thu mua tại Yara.



# PHỤ LỤC

Báo cáo thường niên về tính bền vững và tích hợp của Yara  
*(Yara's Annual Integrated and Sustainability Reports)*

Chương trình An toàn theo lựa chọn của Yara  
*(Yara's Safe-by-Choice program)*

Chính sách HESQ của Yara  
*(Yara's HESQ Policy)*

Quy tắc ứng xử dành cho các đối tác kinh doanh của Yara  
*(Yara's Code of Conduct for Business Partners)*

Các quy tắc hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về kinh doanh và nhân quyền  
*(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)*

Mười quy tắc của Hiệp ước Liên Hợp Quốc  
*(The Ten Principles of the UN Global Compact)*

Các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc  
*(UN Sustainable Development Goals)*

\* Hầu hết các tài liệu trong phụ lục trên đây được viết bằng Tiếng Anh.

Tuyên bố khước từ:

Yara International ASA sở hữu tất cả các quyền trong và đối với chính sách này và mọi trách nhiệm pháp lý liên quan đến bất kỳ sự không phù hợp nào trong hoặc với chính sách này đều được loại trừ hoàn toàn. Chính sách này có thể được cập nhật và sửa đổi theo thời gian, và phiên bản mới nhất luôn có sẵn tại [www.yara.com](http://www.yara.com)

