



Knowledge grows

นโยบาย
การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



ให้พันธมิตรนำเราก้าวไป

ถึงผู้อ่านทุกท่าน

พันธกิจของยาราคือการสนับสนุนอาหารให้กับประชากรโลกและการปกป้องโลกอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งได้นำเรามาสู่วิสัยทัศน์ในการเป็นสังคมแห่งความร่วมมือร่วมกัน ประชากรโลกที่ปราศจากความหิวโหย โลกได้รับการปกป้องดูแลด้วยความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่ายเราได้ข้ามผ่านอุปสรรคทั้งทางสังคม สิ่งแวดล้อม ไปจนถึงทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างแนวทางแก้ไขปัญหาที่จำเป็นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์รวมถึงความมุ่งมั่นตั้งใจเชิงกลยุทธ์ของเรา ในการสร้างอนาคตซึ่งอาหารถูกผลิตขึ้นอย่างเป็นมิตรกับธรรมชาติ (*Growing Nature-Positive Food Future*) อีกด้วย

เราใช้วิถีแบบองค์รวมในการวัดความสำเร็จ เราเชื่ออย่างแน่วแน่ว่าการทำตามวัตถุประสงค์กับการทำกำไรสามารถไปด้วยกันได้ ซึ่งอันที่จริงแล้ว การมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนก็เป็นพื้นฐานอันจะนำบริษัทไปสู่ความสำเร็จอยู่แล้ว และนั่นคือเหตุผลที่เราจัดการ และสร้างค่านิยมโดยมีแกนหลักสามอย่างได้แก่ ผู้คน โลก และความรุ่งเรือง โดยเราได้ให้สัญญาไว้ว่า จะลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เท่ากับศูนย์ (*climate-neutral*) ก่อน พ.ศ. 2593 และการร่วมมือกับผู้นำสายสินค้าและบริการก็เป็นกุญแจสำคัญในการทำสิ่งนี้ให้สำเร็จ

นอกจากการตระหนักถึงสิ่งที่เราได้ลงมือกระทำไปเพื่อการนี้แล้ว เรายังตระหนักถึงข้อจำกัดที่มีอยู่เช่นกันที่เราไม่สามารถแก้ไขปัญหาระดับโลกโดยลำพังได้ ดังนั้นทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่า (*value chain*) จึงต้องร่วมมือกันเพื่อให้เราทั้งหมดทำได้ดีกว่าเดิม หนึ่งวัตถุประสงค์ของนโยบายการจัดซื้อตามหลักการความยั่งยืนฉบับนี้ คือการสื่อสารมุมมองของยาราคที่มีต่อนโยบาย การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และชี้แจงว่ายาราคคาดหวังอะไรจากทางผู้นำสายสินค้า และบริการ และทางผู้นำสายสินค้า และบริการสามารถคาดหวังอะไรจากยาราคได้บ้างในการนี้ โดยเป้าหมายสูงสุด เพื่อปรับปรุงความโปร่งใส และความยั่งยืนของห่วงโซ่คุณค่าโดยผ่านความร่วมมือกัน การแบ่งปันความรู้ และการพัฒนาร่วมกัน

Svein Tore Holsether
ประธานและCEO



เราเชื่อว่าทุกๆ ส่วนของห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดจะต้องร่วมมือกันเพื่อทำให้ดีกว่าเดิม ซึ่งหมายความว่าเราจะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้เล่นอื่นๆ ในห่วงโซ่คุณค่า รวมไปถึงผู้จำหน่ายสินค้า และบริการของเราเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเรา โดยเราได้นำแนวคิดเรื่องความยั่งยืนมาใช้กับทุกสายงาน โดยเฉพาะแผนกจัดซื้อจัดจ้างว่าเป็นแผนกที่มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากต่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ชัดเจนและโปร่งใสกับฝั่งคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของเรา

ผู้จำหน่ายสินค้า และบริการของเราคือคู่ค้าทางธุรกิจที่เราให้การยอมรับ และเป็นผู้ที่มีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จของยารา เพื่อส่งมอบความมุ่งมั่นของเราในการสร้างอนาคตซึ่งอาหารถูกผลิตขึ้นอย่างเป็นมิตรกับธรรมชาติ (Growing Nature-Positive Food Future) สำเร็จลุล่วง ผู้จำหน่ายสินค้า และบริการของเราไม่เพียงจะต้องมุ่งสร้างค่านิยมเรื่องความยั่งยืนภายในองค์กรของตนเองเท่านั้น แต่ยังต้องทำให้เกิดค่านิยมนี้กับคู่ค้าทางธุรกิจของคุณอีกด้วย แม้ว่าเราได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้หลักการความยั่งยืน ให้ครอบคลุมการดำเนินงานของเราทุกด้านที่เกี่ยวข้อง และคาดหวังให้ผู้จำหน่ายสินค้า และบริการของเรา ทำอย่างเดียวกัน แต่ในนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนฉบับนี้ เรามุ่งเน้นไปที่บางเรื่องเป็นพิเศษ อันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ พลังงาน การหมุนเวียนทรัพยากร (circularity) การจัดการน้ำ สุขภาพและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ความซื่อสัตย์ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนเรื่องความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

เป้าหมายของเราคือการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้จำหน่ายสินค้า และบริการที่ยึดถือค่านิยมเดียวกันกับยารา และส่งเสริมให้ทั้งยารา และผู้จำหน่ายสินค้า และบริการของเราสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและคงไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมได้ ในขณะเดียวกัน เราจึงเลือกใช้แนวทางต่างๆ เพื่อประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามหลักการความยั่งยืน รวมไปถึงการยืนยันการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ

และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสภายในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการเติบโต และพัฒนาไปในทางที่ดีพร้อมกับคู่ค้าทางธุรกิจของเรา เราจึงคาดหวังว่าทางผู้จำหน่ายสินค้า และบริการจะให้ความร่วมมือในการเข้ารับการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืน และความพยายามในการปฏิบัติงาน โดยองค์กรจัดอันดับความน่าเชื่อถืออิสระอย่างน้อยหนึ่งแห่ง

เป้าประสงค์ของยารา คือ

80% ของการใช้ทรัพยากรของเราเข้ารับการประเมินด้านความยั่งยืนโดยบุคคลที่สามก่อน พ.ศ. 2568

75% ของผู้จำหน่ายสินค้า และบริการที่ได้รับการประเมินแล้วมีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ดีกว่าผลการประเมิน (ประจำปี) ของปีก่อนหน้าให้ได้ก่อน พ.ศ. 2568

ทั้งนี้ เราเข้าใจเป็นอย่างดีว่าการจะให้ได้ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ดีกว่าเดิมนั้นต้องอาศัยทั้งความพยายาม และเวลา เราจะทุ่มเทในการร่วมมือกับผู้จำหน่ายสินค้า และบริการของเราเพื่อให้เกิดการปรับปรุงซึ่งกัน และกันให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป


บทสรุป

ยารามุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อห่วงโซ่อาหาร และทำให้ห่วงโซ่คุณค่าของเราให้มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น เราจึงได้ร่วมงานกับบริษัท และองค์กรหลายแห่ง ซึ่งนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดการสร้างค่านิยมด้านความยั่งยืนในระยะยาวทั้งสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ และยาราเอง

นโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างอย่างยั่งยืน ในองค์กรของยารา

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของเราจัดทำขึ้นโดยอิงจากหลักปฏิบัติที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณ สำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) ซึ่งเริ่มต้นมาจากความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจของเราให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ พร้อมไปกับการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยเราได้ปฏิบัติตามทั้งนโยบายฉบับนี้ และหลักจรรยาบรรณ สำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ และหวังว่าผู้จำหน่ายสินค้าและบริการของเราทุกรายจะปฏิบัติตามเช่นกัน

นอกจากการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องแล้ว เรายังคาดหวังให้ทางผู้จำหน่ายสินค้าและบริการเคารพในหลักปฏิบัติด้านธุรกิจ และสิทธิมนุษยชนขององค์กรสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักสิบประการของ UN Global Compact (the Ten Principles of the UN Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย (the Sustainable Development Goals) นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนฉบับนี้ร่างขึ้นตามมาตรฐานและกฎระเบียบที่กล่าวมาทั้งหมด ซึ่งนอกจากนี้ยังมีเป้าหมาย ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งสำหรับยารา และผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ



เพื่อให้ความหวังของเราที่จะสร้างอนาคตซึ่งอาหารถูกผลิตขึ้นอย่างเป็นมิตรกับธรรมชาติ (Growing Nature-Positive Food Future) สำเร็จลุล่วง ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการของเรา ไม่เพียงจะต้องมุ่งสร้างค่านิยมเรื่องความยั่งยืนภายในองค์กรของตนเองเท่านั้น แต่ยังต้องทำให้เกิดค่านิยมนี้กับคู่ค้าทางธุรกิจของคุณอีกด้วย ทั้งนี้ แม้ว่าเรามีเป้าหมายที่จะใช้หลักการ ความยั่งยืนให้ครอบคลุมในการดำเนินงานทุกด้านที่เกี่ยวข้อง แต่นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างตามหลักการความยั่งยืนฉบับนี้ ยังต้องการให้ทางผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ให้ความสนใจต่อหัวข้อต่อไปนี้เป็นพิเศษ

การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ: บรรเทาการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

พลังงาน: ปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และแสดงจุดยืนของบริษัทในการเลือกใช้พลังงานสะอาด

การหมุนเวียนทรัพยากร: ปรับการดำเนินงานเข้าสู่แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยใช้งานวัสดุต่างๆ อย่างคุ้มค่าที่สุด และปรับปรุงการจัดการของเสียโดยเน้นการรีไซเคิล และหมุนเวียนทรัพยากร รวมไปถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะช่วยให้กระทำสิ่งเหล่านี้ได้

การจัดการน้ำ: รักษาความสะอาดของน้ำ และลดความเครียดน้ำ (water stress) ด้วยการใช้ น้ำ และจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ

สุขภาพและความปลอดภัย: รักษาสุขภาพ สวัสดิภาพ และความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และผู้รับจ้างทุกคน พร้อมดำเนินงานให้ปลอดภัยต่อชุมชนข้างเคียง และก่อให้เกิดความเสี่ยงน้อยที่สุด

สิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน: เคารพสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร รวมถึงสิทธิด้านแรงงานใดๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดการปฏิบัติงานทั้งห่วงโซ่อุปทาน และรักษาความสัมพันธ์อันดี และสร้างสรรค์กับพนักงาน และองค์กรของเขาเหล่านั้น

ความซื่อสัตย์ในการประกอบธุรกิจ: ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และส่งเสริมการรับผิดชอบต่อการกระทำโดยการบังคับใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม เชิดชูวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ซื่อตรง และเสมอภาค และร่วมมือกันเพื่อให้เกิดความโปร่งใส

ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม: สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้ และมีความหลากหลาย ตลอดจนส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และให้โอกาสทุกคนอย่างเสมอภาค

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน: การนำแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนข้างต้นมาใช้กับห่วงโซ่อุปทาน และผู้จำหน่ายสินค้าและบริการของเราคือวัตถุประสงค์หลักของนโยบายฉบับนี้

การปฏิบัติตามกฎระเบียบของ ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ และการจัดการประสิทธิภาพ ในการดำเนินงาน



ด้วยจำนวนพนักงานประมาณ 18,000 คนทั่วโลก สำนักงานที่มีอยู่ในกว่า 60 ประเทศ และเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อภูมิอากาศ (climate-neutral) ก่อน พ.ศ. 2593 เราจึงต้องการร่วมงานกับผู้จำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นเลิศในหลากหลายด้านตั้งแต่ผู้ให้บริการระดับท้องถิ่นไปจนถึงผู้ผลิตระดับโลก ผู้ให้บริการด้านขนส่งและด้านเทคโนโลยีในระดับโลก

ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการที่เราคัดเลือกแล้วแต่เป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่เราให้การยอมรับนั้นคือเหตุผลที่เราคาดหวังให้คู่ค้าทางธุรกิจทุกรายใส่ใจการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงด้านผู้คน โลก และความรุ่งเรืองเช่นเดียวกับยารา

เพื่อให้เราเดินหน้าต่อไปในการเดินทางสู่ความยั่งยืนผ่านการปรับปรุงตนเองอย่างต่อเนื่อง องค์กรประกอบหลักอันเป็นกุญแจสำคัญของนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของเรานั้น จะอยู่ที่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกระบวนการจัดการประสิทธิภาพของผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ซึ่งกระบวนการนี้จะประกอบด้วย การพิจารณาอนุมัติผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ การพิจารณาคุณสมบัติการรับเข้าร่วมแนวทางการติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการตรวจสอบประสิทธิภาพ

การคัดเลือกผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้จำหน่ายสินค้าและบริการในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและความคาดหวังต่างๆ ของเรา รวมไปถึงการปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และหลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจของยาราในขั้นตอนการคัดเลือกผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ เราจะรวบรวมข้อมูล และเอกสารที่จำเป็นตามข้อกำหนดแยกตามประเภทองค์กร และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะดำเนินการประเมินความเสี่ยงโดยการประเมินศักยภาพในการกระทำผิดต่อมาตรฐาน หรือความคาดหวังต่างๆ ของเรา

ซึ่งส่วนสำคัญของกระบวนการคัดเลือกผู้จำหน่ายสินค้าและบริการคือการสื่อสารกับผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ให้ทราบถึงความคาดหวังด้านประสิทธิภาพ และมาตรฐานด้านความยั่งยืนของเรา โดยรูปแบบของสัญญาของเราจะรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ และนโยบายฉบับนี้ของยารา และจะมีการร้องขอให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านั้น



นับตั้งแต่การลงนามในสัญญาไปจนตลอดระยะเวลาของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เราคาดหวังว่าทางผู้จำหน่ายสินค้าและบริการจะเคารพ และปฏิบัติตามโดยสอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ และนโยบายของเราฉบับนี้

การจัดซื้อจัดจ้างจะเป็นการประเมินผู้จำหน่ายสินค้าและบริการทั้งในด้านความสามารถในการแข่งขัน ความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยรวม และความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามแนวคิดความยั่งยืน เพื่อประเมินสิ่งเหล่านั้น เราอาจใช้วิธีการถามผู้จำหน่ายสินค้าและบริการของเราเพื่อยืนยันว่าทางผู้จำหน่ายสินค้าและบริการกำลังปฏิบัติตามหลักการด้านความยั่งยืนโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

ชุดคำถาม/แบบสอบถาม: เราอาจขอให้ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการตอบชุดคำถาม และ/หรือแบบสอบถามที่จะช่วยประเมินประสิทธิภาพของทางผู้จำหน่ายสินค้าและบริการในหลายๆ ด้าน ซึ่งรวมถึงหลักการด้าน ESG ด้วย

การประเมินด้านความยั่งยืนโดยบุคคลที่สาม: เราคาดหวังว่าทางผู้จำหน่ายสินค้าและบริการจะให้ความร่วมมือในการเข้ารับการประเมินผลการดำเนินงาน และความพยายามด้านความยั่งยืน โดยองค์กรอิสระ ซึ่งเป็นบุคคลที่สามอย่างน้อยหนึ่งแห่ง และคอยปรับปรุงผลการดำเนินงาน ตามผลการประเมินที่ได้อย่างต่อเนื่อง

เอกสาร: เราอาจขอให้ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการนำส่งหนังสือรับรอง หรือเอกสารอื่นๆ เพื่อเป็นการยืนยันความตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการด้านความยั่งยืน

การตรวจสอบที่ปฏิบัติงาน: เรา หรือบุคคลที่สามที่ได้รับอนุญาตให้ปฏิบัติงานในนามของยารา อาจติดต่อผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ และขออนุญาตเข้าเยี่ยมชมสถานที่ปฏิบัติงาน โดยจะปฏิบัติงานภายใต้การรักษาความลับตามธรรมเนียม เพื่อตรวจสอบว่าการปฏิบัติงานต่างๆ ของผู้จำหน่ายสินค้าและบริการเป็นไปตามหลักการด้านความยั่งยืนหรือไม่

ทางยารา คาดหวังให้ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการที่ได้รับการประเมินแล้ว ดำเนินการปรับปรุงในด้านใดๆ ตามที่ระบุไว้ในผลการประเมินภายในกรอบเวลาตามข้อตกลง และนำส่งเอกสารสนับสนุนตามที่มีการร้องขอ ทั้งนี้ เราทราบเป็นอย่างดีว่า การปรับปรุงในบางกรณีอาจต้องใช้เวลา และเข้าใจถึงความซับซ้อนของโครงการด้านความยั่งยืนหลายๆ โครงการ ยารา จึงมุ่งหวังที่จะให้การสนับสนุนผู้จำหน่ายสินค้าและบริการในการทำงานเพื่อการนี้ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เรารู้สึกว่าผู้จำหน่ายสินค้าและบริการมิได้ลงมือกระทำการใดๆ เท่าที่ควรเพื่อให้เกิดการปรับปรุงภายในกรอบเวลาตามข้อตกลง เราอาจต้องสรรหาผู้จำหน่ายสินค้าและบริการรายอื่นทดแทนตามความจำเป็น

ขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญต่อจุดมุ่งหมายในการปรับปรุงตนเองด้านความยั่งยืน คือการทำให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งของผู้จำหน่ายสินค้า และบริการเอง และคู่ค้าของผู้จำหน่ายสินค้า และบริการ โดยเรามีความตั้งใจที่จะวัดผลและติดตามผลการปฏิบัติงานของผู้จำหน่ายสินค้าและบริการของเราในทุกๆ ด้าน

เป้าประสงค์ของยาราคือ:

80% ของการใช้ทรัพยากรของเราเข้ารับการประเมินด้านความยั่งยืนโดยบุคคลที่สาม ก่อน พ.ศ. 2568

75% ของผู้จำหน่ายสินค้า และบริการที่ได้รับการประเมินแล้วมีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ดีกว่าผลการประเมิน (ประจำปี) ของปีก่อนหน้าให้ได้ก่อน พ.ศ. 2568

เราคาดหวังว่าผู้จำหน่ายสินค้าและบริการจะใช้ระบบการจัดการเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายของเราฉบับนี้ ซึ่งอย่างน้อยรวมถึงการใช้สิ่งต่างๆ ต่อไปนี้

กลไกสำหรับการระบุ ประเมิน และจัดการ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนด้าน สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านต่างๆ ที่มีการกล่าวถึงในนโยบายของเราฉบับนี้

การสื่อสารนโยบายของเราฉบับนี้ให้ผู้จำหน่ายสินค้า และบริการ พนักงานที่เกี่ยวข้องทุกราย รวมไปถึง ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทน และบริษัทในเครือได้ ทราบโดยทั่วกัน





การรายงาน และการตรวจสอบ

แต่ละหน่วยงานในองค์กรจัดซื้อจัดจ้างของยารา จะดำเนินการเฝ้าติดตาม วัตถุประสงค์ วิเคราะห์ และประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของผู้จำหน่ายสินค้าและบริการตามข้อกำหนด และความคาดหวังด้านความยั่งยืนต่างๆ ที่กำหนดไว้สำหรับผู้จำหน่ายสินค้าและบริการเหล่านั้น เพื่อประเมินประสิทธิภาพของนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของยารา แผนกจัดซื้อจะกำหนดตัวชี้วัดระยะสั้น และระยะกลาง เพื่อวิเคราะห์ว่าจะสามารถไปถึงระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่วางแผนไว้ได้หรือไม่

ซึ่งการตรวจสอบเหล่านี้จะช่วยประเมินความเหมาะสม ความเพียงพอ และประสิทธิภาพของนโยบายของเราฉบับนี้ ไปจนถึงการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงนโยบายนี้อย่างต่อเนื่องในกรณีที่พบว่าประสิทธิภาพต่ำกว่าเกณฑ์ การตรวจสอบนี้จะช่วยประเมินความจำเป็นในการจำกัดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการเปลี่ยนแปลงนโยบายของเราฉบับนี้ สถานการณ์ด้านทรัพยากร เป็นต้น


การจัดซื้อจัดจ้างของยารา จะสื่อสารข้อมูลประสิทธิภาพการดำเนินงานนี้ให้ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรได้รับทราบ ตามหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความคาดหวังจากผู้ถือหุ้น

ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

การสื่อสาร และการแสดงความคิดเห็นกับผู้จำหน่ายสินค้า และบริการตามความจำเป็น

การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนไปสู่ภายนอกตามภาระหน้าที่ และความตั้งใจของยารา

การสื่อสารกับหน่วยงานต่างๆ ของยารา ในฐานะผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งมาจากการจัดซื้อจัดจ้าง



การร้องเรียน และแสดงความคิดเห็น

เราสนับสนุนให้ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ และผู้รับเหมาช่วงแจ้งข้อสงสัย หรือข้อกังวลเรื่องการละเมิด หรือการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานใดๆ ที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้โดยพนักงาน ตัวแทน ที่ปรึกษา ผู้รับจ้างของยารา หรือโดยคู่ค้าทางธุรกิจของเรา และรายงานปัญหาดังกล่าวให้เราทราบ โดยสามารถติดต่อเราได้ผ่านช่องทางติดต่อปกติของยารา

หรือสามารถแจ้งข้อสงสัย หรือปัญหาดังกล่าวอย่างเป็นทางการเป็นส่วนตัวไปยังแผนกจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของยารา ที่ ethics@yara.com หรือ แจ้งแบบนิรนามผ่าน Yara *Ethics Hotline* ที่ www.yara.com

สามารถอ่านข้อมูล และแนวปฏิบัติเพิ่มเติมได้ที่หน้า [Ethics and Compliance section บนเว็บไซต์ของเรา](#)

นอกจากนี้ เรายังสนับสนุนให้ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ แจ้งให้เราทราบถึงความคิดเห็นใดๆ ที่เกี่ยวกับ นโยบายของเราฉบับนี้ รวมไปถึง คำแนะนำ และข้อพิจารณาต่างๆ อันจะช่วยปรับปรุงเรื่องการร่วมงาน และการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการสร้างค่านิยมด้านความยั่งยืน โดยสามารถติดต่อเราได้ผ่านช่องทาง ติดต่อปกติของยารา

การจัดระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ของยารา

การจัดซื้อจัดจ้างของยารา จะแบ่งออกเป็น 3 ฝ่ายหลักๆ ได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อเพื่อการผลิตโดยตรง (Direct Procurement) ฝ่ายจัดซื้อเพื่อสนับสนุนปฏิบัติการ (Indirect Procurement) และ ฝ่ายบริหารการจัดซื้อระบบ และความเป็นเลิศ (Procurement Governance, Systems & Excellence)

ฝ่ายจัดซื้อเพื่อการผลิตโดยตรง มีหน้าที่จัดซื้อวัตถุดิบ และสินค้าใดก็ตามที่เป็นต่อกระบวนการผลิต ตลอดจนปุ๋ยสำเร็จรูป และสารเคมีจากบุคคลที่สามสำหรับตลาดของเรา

ฝ่ายจัดซื้อเพื่อสนับสนุนปฏิบัติการ มีหน้าที่ซื้อสินค้า และบริการอื่นๆ เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่น

ทั้งสองฝ่ายนี้มีอำนาจในการควบคุมดูแลกิจกรรมการใช้จ่าย สำหรับบุคคลที่สามทั้งหมดทั่วโลก โครงสร้างแบบแยกประเภท จะช่วยจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งจะเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับ กลยุทธ์การดำเนินงานต่างๆ ซึ่งรวมถึงนโยบายการจัดซื้อตามหลัก การความยั่งยืนด้วย ส่วนหน่วยงานจัดซื้อระดับท้องถิ่นก็จะดูแล กิจกรรมการจัดซื้อทั้งในเชิงวิธีการ และเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน ระดับท้องถิ่น

ฝ่ายบริหารการจัดซื้อ ระบบ และความเป็นเลิศ รับผิดชอบกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า โดยให้ความรู้เรื่อง หลักปฏิบัติที่ดีที่สุด สนับสนุนการพัฒนาความสามารถด้านการจัดซื้อจัด จ้าง และจัดหาเครื่องมือจัดซื้อทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย

โดยยาราต้องการร่วมงานกับผู้จำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ ในหลากหลาย ด้านตั้งแต่ผู้ให้บริการระดับท้องถิ่นไปจนถึงผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ให้บริการด้านขนส่ง และด้านเทคโนโลยีในระดับโลก ศูนย์กลาง การดำเนินงานด้านจัดซื้อทั่วโลก และการบูรณาการ จะทำให้เกิด การเผยแพร่ ค่านิยมด้านความยั่งยืนไปตามภูมิภาค หน่วยงาน และแผนกต่างๆ ในยารา ทั้งยังทำให้เกิดการสนับสนุนการบรรลุเป้าประสงค์ของเราไปพร้อมกัน

โดยเราจะใช้นโยบายการจัดซื้อตามหลักการความยั่งยืนฉบับนี้กับกิจกรรม การจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดในองค์กรยารา

ภาคผนวก

รายงานเชิงบูรณาการ และความยั่งยืนประจำปีของ ยารา
(*'Yara's Annual Integrated and Sustainability Reports'*)

โครงการ Safe-by-Choice ของ ยารา
(*'Yara's Safe-by-Choice program'*)

นโยบาย HESQ ของ ยารา
(*'Yara's HESQ Policy'*)

หลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจของยารา

หลักปฏิบัติด้านธุรกิจ และสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ
(*'United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights'*)

หลักสิบประการของ UN Global Compact
(*'The Ten Principles of the UN Global Compact'*)

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ UN
(*'UN Sustainable Development Goals'*)



ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ:
Yara International ASA เป็นเจ้าของสิทธิ์ทั้งหมดใน และต่อนโยบายของเราฉบับนี้ และจะไม่รับผิดชอบใดๆ
ต่อการไม่ปฏิบัติตามนโยบายของเราฉบับนี้ทั้งหมด อนึ่ง อาจมีการปรับและแก้ไขนโยบายของเราฉบับนี้ใน
บางโอกาส และสามารถดูฉบับที่ถูกต้องได้ตลอดเวลาที่ www.yara.com