



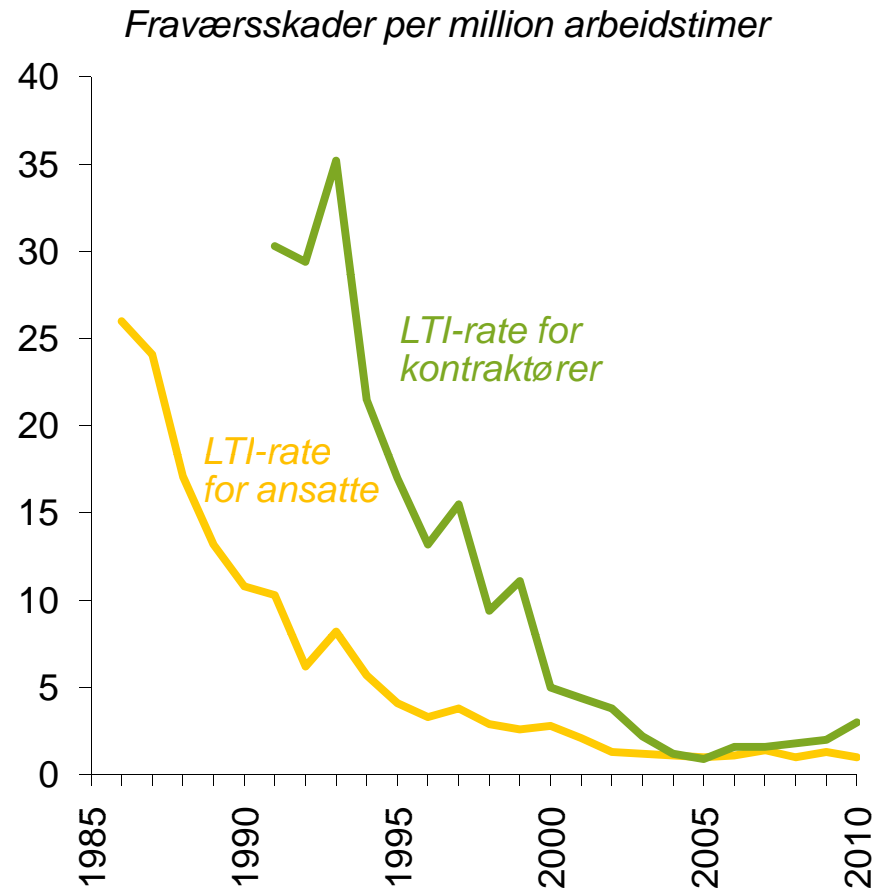
Knowledge grows

# Yara International ASA

Generalforsamling, 10. mai 2011

Konsernsjef Jørgen Ole Haslestad

# Sikkerhet først

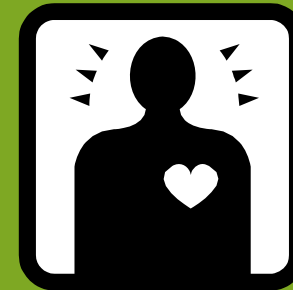


*Vi har nok verktøy*

- (1) TOPS standarder
- (2) Lederrunder
- (3) Adferdsbasert sikkerhet (BBS)
- (4) Toolbox-møter, filmer,....

*Men vi når ikke fram til alle*

- Krav til ledere på alle nivåer
- Ansattes eget ansvar
- Kunnskap



# MIND THE

YARA FINANCIAL REPORT 2010

Minding the gap between food demand  
and crop yields – improving global  
agricultural productivity

# GAP



## Landbruket satt på dagsordenen i Davos:

Veikart for realisering av "New Vision for Agriculture" presentert

- Initiativ støttet av 17 globale selskaper, inklusive BASF, Monsanto, Bunge, Syngenta, Nestle, Unilever og Yara
- Adresserer utfordringer i å oppnå en bærekraftig utvikling i den globale mat- og landsbrukssektoren
- Målsetning hvert tiår å:
  - Øke produksjonen av mat med 20%
  - Med 20% mindre utslipp av klimagasser
  - Redusere fattigdom utenfor byene med 20%



Landbruket bidrar med mye mer enn mat, og kan oppfylle verdens mest grunnleggende sosiale behov



## Yara lanserte i fjor garanti for klimaavtrykk...

- Lansert i Sverige, Norge, Danmark og Finland
- Yara-gjødsel tilfredsstiller kravene til “Svensk klimasertifikat for mat”
- Garantien gis etter initiativ fra kunder
- Data og metodikk verifisert av DNV
- Yara forplikter seg også til å bistå bonden med å gjødsle optimalt

**YARA**  
Knowledge grows

### Carbon Footprint Guarantee

for Fertilizers Sold in Denmark, Finland, Norway and Sweden

- Yara guarantees that the carbon footprint<sup>1)</sup> for fertilizers produced by Yara as of January 1<sup>st</sup> 2010 for sale in Denmark, Finland, Norway and Sweden is below 4 kg CO<sub>2</sub>-eqv per kg N.
- Yara's guarantee supports the initiative of the Swedish food industry for setting emission standards for food production. Yara supports application of this initiative internationally.
- Yara's carbon footprint is verified by an independent third party, Det Norske Veritas (DNV).
- Yara has developed and installed catalyst technology for the reduction of GHG emissions from the production of nitric acid (nitrous oxide, N<sub>2</sub>O). The technology qualifies as Best Available Technique, as defined by the EU Directive on Integrated Pollution Prevention and Control.
- Yara promotes its catalyst technology to be used by fertilizer producers worldwide.
- Yara's manufacturing sites are certified to ISO 9001 (quality management) and ISO 14001 (environmental management) by DNV, and are certified by SGS (Société Générale de Surveillance) to satisfy the European fertilizer industry's Product Stewardship Program.
- Yara shares its knowledge on plant nutrition and best farming practice with the agricultural community in order to optimize fertilizer use and reduce the environmental impacts and carbon footprint of agriculture.

The carbon footprint guarantee will be reviewed in December 2011.

Oslø, 14th April 2010  
Tore K. Jeussen  
Head of Yara Health, Environment,  
Safety & Quality  
Yara International ASA

*Tore K. Jeussen*

<sup>1)</sup> The carbon footprint comprises the greenhouse gas emissions emitted from the production of the nitrogen-content of fertilizers and covers emissions at Yara sites as well as the emissions related to intermediate (ammonia production) at suppliers' sites.



## ...etterfulgt av "Pure Nutrient" kommunikasjonsprogram

- Program rettet mot bønder og andre landbruksinteressenter i Frankrike, Tyskland, Belgia og Nederland
- "Pure Nutrient" kampanjen supplerer klimaavtrykksgarantien lansert i 2010
- Vektlegger nitraters fortrinn:
  - større og bedre avling enn urea og UAN
  - mindre miljøbelastning enn urea og UAN
  - mer verdi for pengene



# Nye styringsdokumenter



Knowledge grows

Welcome to  
Yara's Steering System



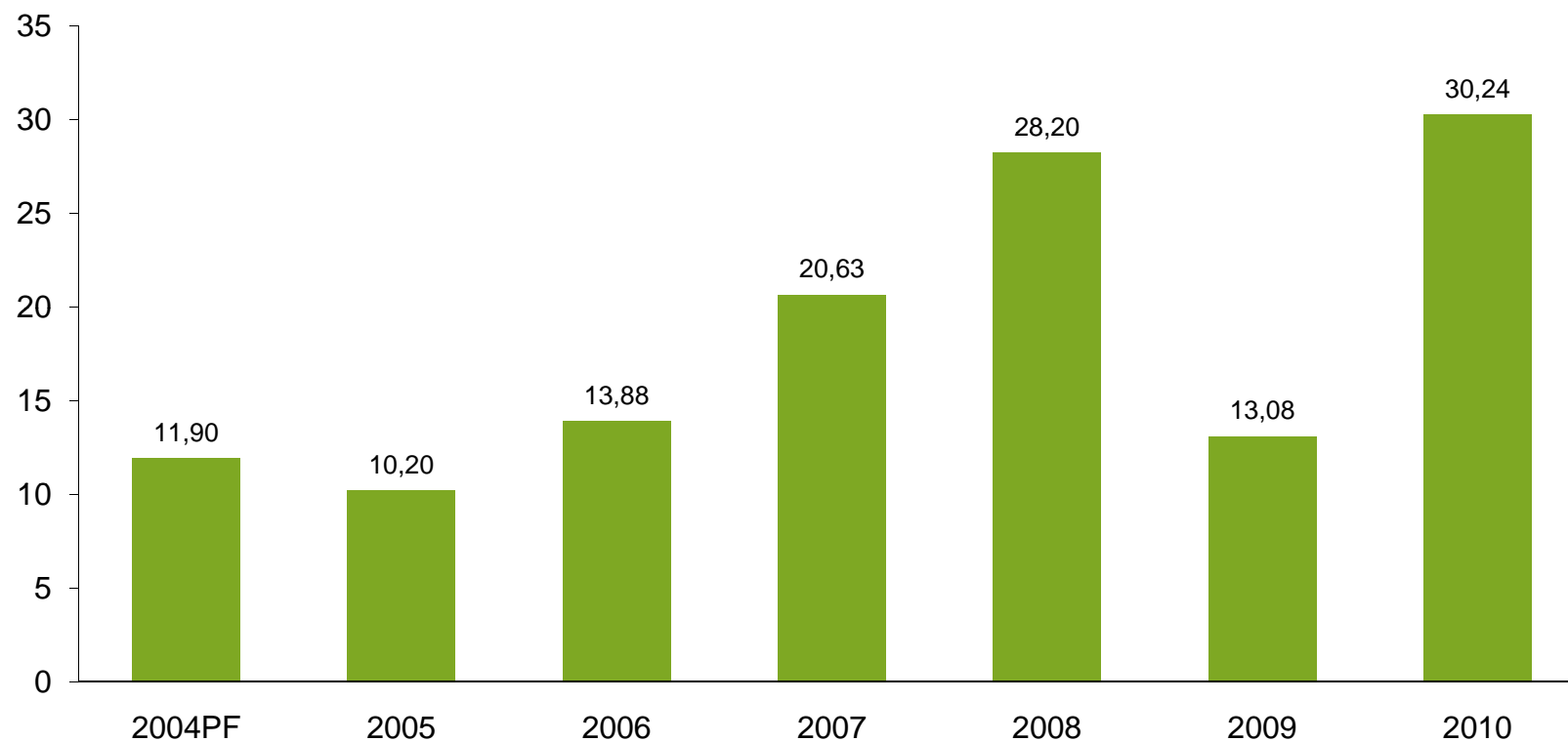
## 2010 – høyeste resultatet til nå

- Råvareprisene steg kraftig, spesielt i andre halvår
- Sterk respons i etterspørselen for alle næringsstoffer, spesielt for nitrogen og fosfat
- Vellykket implementering av ny nedstrømsstrategi i viktige markeder utenfor Europa
- Balansen styrket gjennom sterk kontantstrøm fra driften samt vellykket nedsalg i Fosfertil



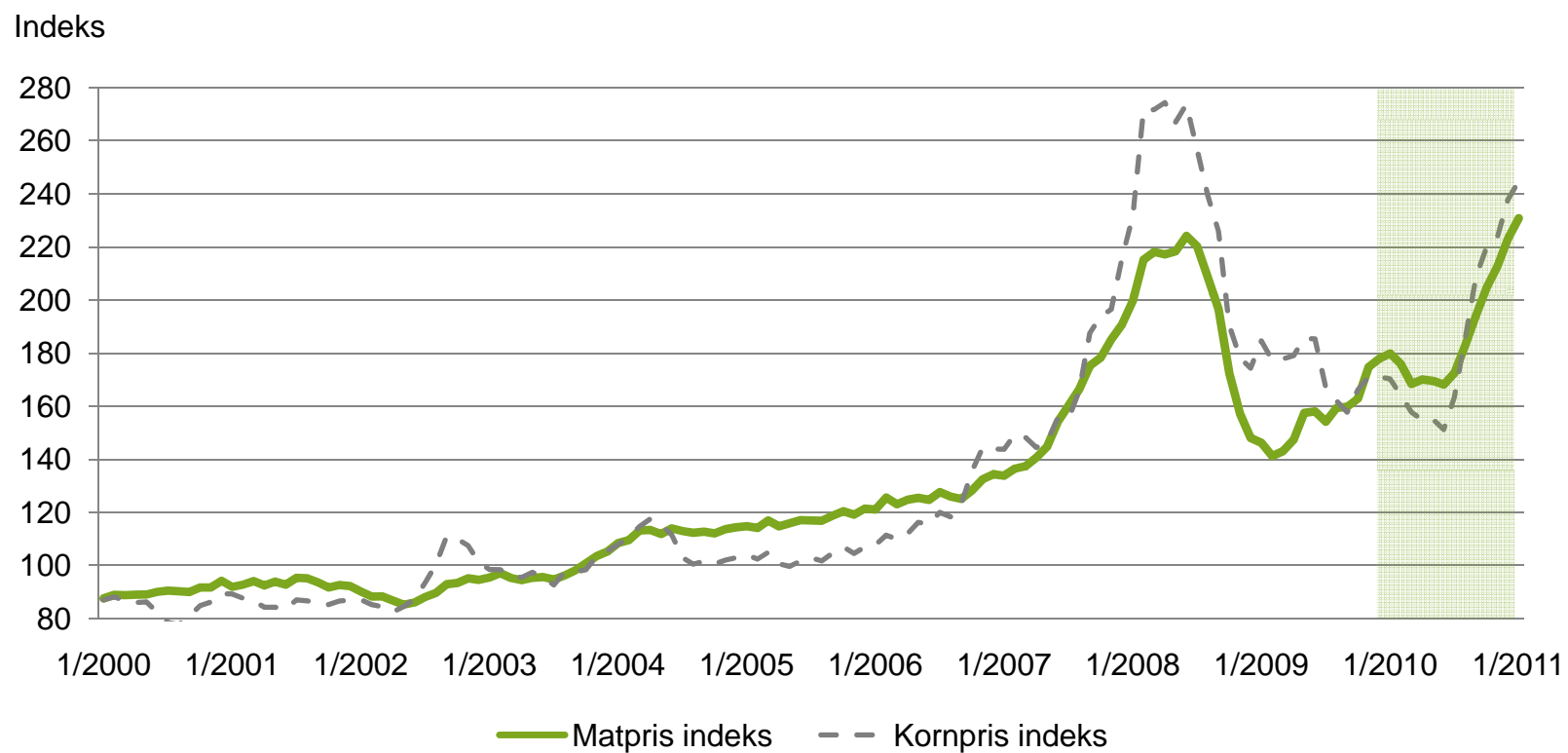
## 2010 resultat per aksje – høyeste hittil

NOK per share



# Stigende matpriser

## FAO prisindeks



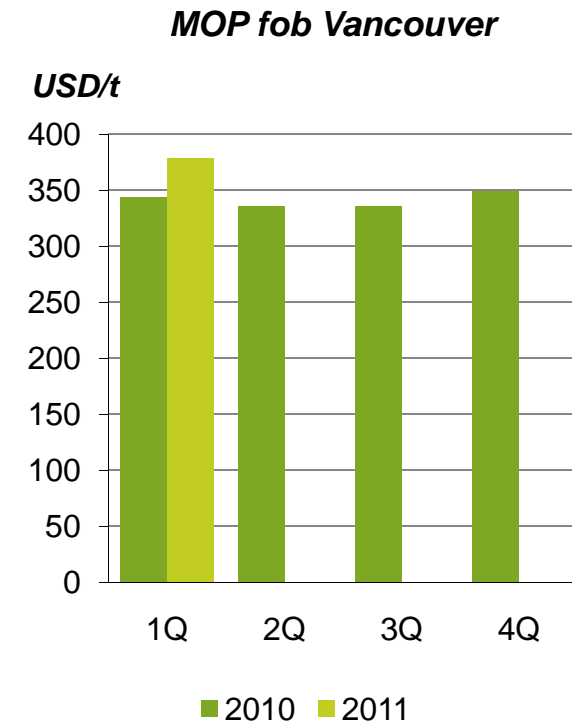
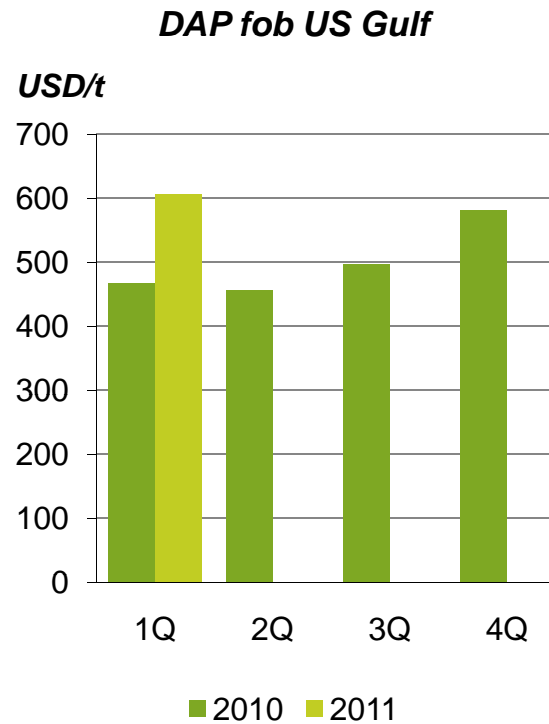
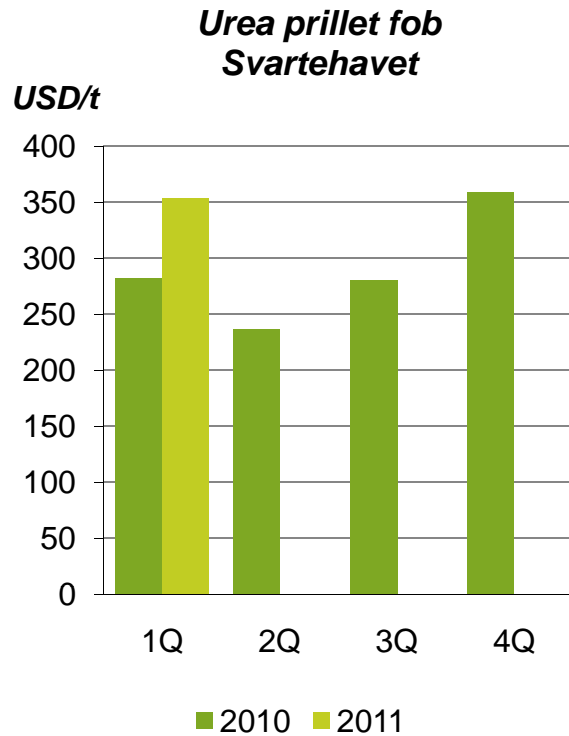
Kilde: FAO



IR – Date: 2011-05-10



## Sterkt marked for alle næringsstoffer



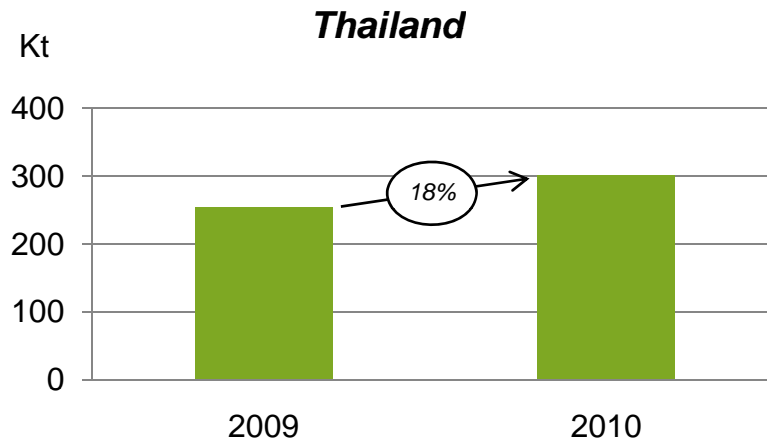
Kilde: Gjødselspublikasjoner



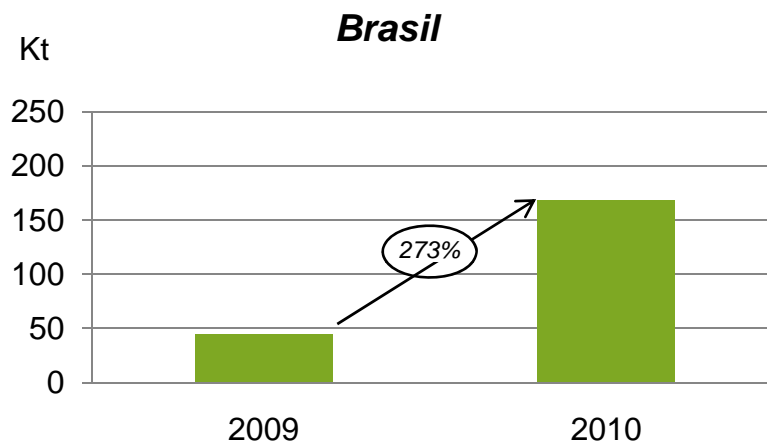
IR – Date: 2011-05-10



## Høyere NPK-salg til premium markeder



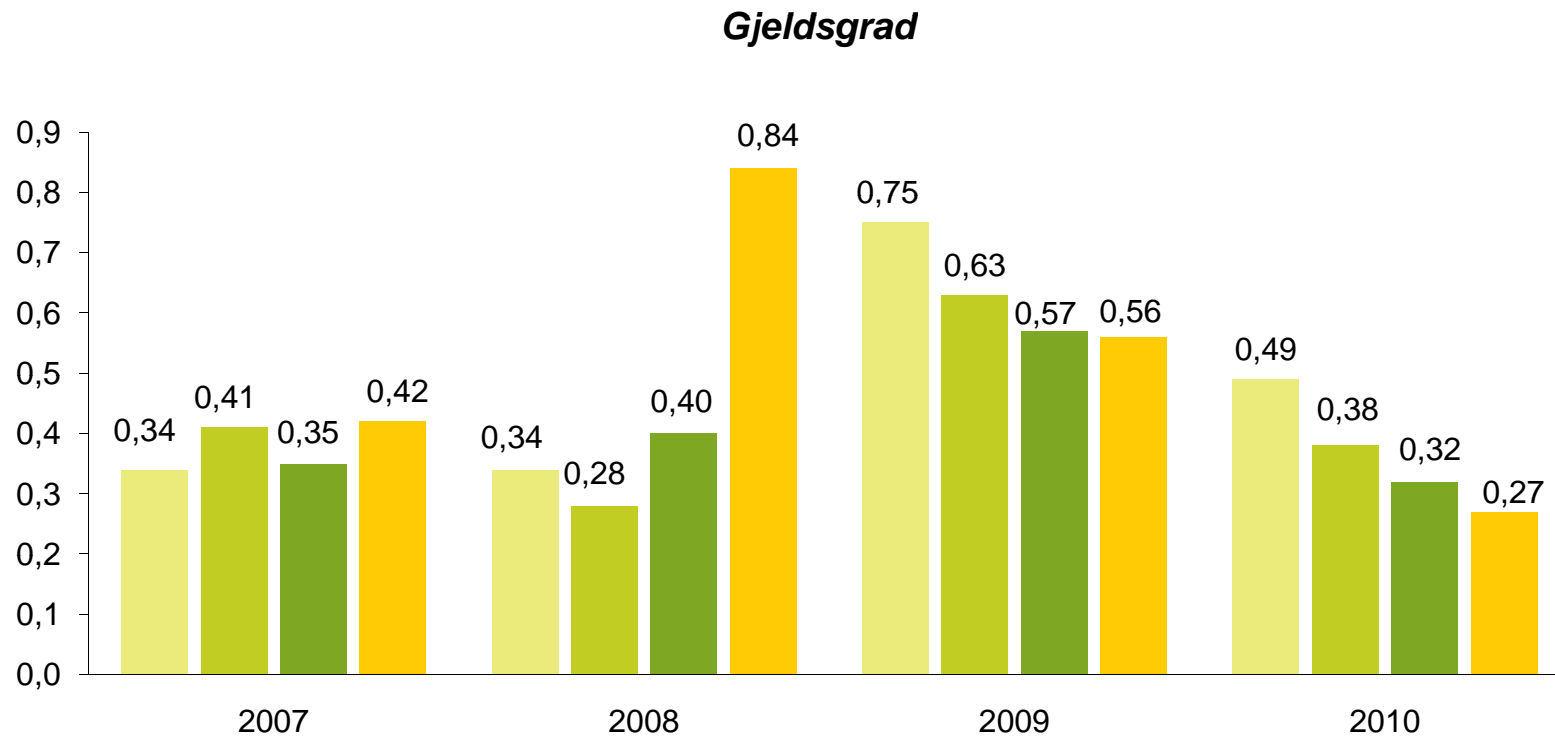
- 2010 var det beste året hittil for Yara i Thailand
- Kontinuerlig fokus på høyverdi-avlinger
- Sterk merkevare bidrar til vekst i volum og margin



- Brasil har tradisjonelt vært et "blend" marked
- Ny kommersiell strategi med fokus på "Yara Crop Nutrition" program
- Skreddersydde program for utvalgte høyverdi-avlinger for å øke bondens inntjening



## Balansen betydelig styrket



## Utsiktene neste 12 måneder

- Globale landbruksmarkeder er stramme, FAOs matprisindeks er 37 % høyere enn i fjor, med sterke insentiver for gjødselbruk
- Forventning om høyt plantet areal kombinert med høye priser på landbruksprodukter indikerer bekymring for om produksjon og tilbud vil strekke til
- Den globale nitrogen-industrien utenfor Kina produserer for full kapasitet
- Kinesisk 110 % eksportskatt planlagt for 8 måneder i 2011, usikkerhet knyttet til eksportvolum i andre halvår 2011
- Yaras energikostnader for neste halvår er ventet å øke med NOK 1,9 milliarder sammenlignet med i fjor



Mer informasjon tilgjengelig på [www.yara.com](http://www.yara.com)

The screenshot shows the Yara website homepage. At the top left is the Yara logo with the tagline "Knowledge grows". Below the logo is a search bar and a vertical navigation menu with the following items: "About Yara", "Products and services", "Sustainability", "Investor Relations", "Careers", and "Media". Below the menu is a "Select your country" dropdown. The main content area features a large background image of a yellow field under a blue sky. A dark banner across the top right of the image contains the headline "An unbroken chain of care" and the sub-headline "Exceptional products need quality at every step". To the right of the sub-headline is a "more Yara Stories" link with a plus icon and a small image of yellow flowers. At the bottom of the page is a footer with the following text: "© 2011 Yara | Contact us | Websites | Sitemap | Glossary | Privacy and legal | Newsfeed | A A A".



IR – Date: 2011-05-10

